

Voorspelling 2021

Voeding en genot

De consumenten hebben in 2020 meer geld uitgegeven aan voeding en genot. Dit komt door het coronavirus. De mensen mochten toen niet naar veel plekken en daardoor hebben ze gemiddeld gezien meer geïnvesteerd in voeding en genot. (Zie bronnen CBS maart t/m oktober 2020)

Wat je ook zag is dat mensen in 2020 meer naar speciaalzaken als bijvoorbeeld de slager zijn gegaan. Door corona was 2020 niet een heel leuk jaar en daardoor maakte het de mensen niet veel meer uit dat bij de slager de prijs duurder is en gingen ze eerder voor een betere kwaliteit. Dit zal in 2021 waarschijnlijk wel weer gaan afnemen, omdat er dan ook weer meer uit te geven is aan bijvoorbeeld ergens uit eten gaan.

De verwachting ten opzichte van 2020 is dat het percentage voeding en genot in 2021 zal dalen. Dit hangt uiteraard af van het coronavirus, maar als ze in januari gaan beginnen met vaccineren is de verwachting wel dat eind 2021 het coronavirus beter onder controle is en we weer meer kunnen en mogen doen. De verwachting is dat de mensen dan weer meer gaan uitgeven aan uitjes en dagjes weg dan aan de voeding.

Duurzame goederen

In 2020 is er door het begin van de corona periode in maart een daling gekomen aan duurzame goederen. Dit kan komen doordat de winkels toen dicht zijn gegaan en mensen toch bepaalde producten liever in de winkel zelf kopen dan online bestellen. Zoals bijvoorbeeld kleding en schoenen en de elektrische apparatuur. Sinds juni is er meer besteed aan duurzame goederen, vanaf juni mocht er weer meer in Nederland m.b.t. de lockdown, hierdoor is er ook vanaf juni t/m oktober een stijging te zien in 2020.

De voorspelling voor 2021 is dat het percentage aan duurzame goederen verder zal stijgen. Er zullen dan weer meer duurzame goederen worden gekocht, dit zal het snelst gebeuren zodra de winkels weer open zijn en de corona achter de rug is. De mensen durven het dan weer meer aan om duurzame goederen te kopen. (Zie bronnen CBS maart t/m oktober 2020)



Consumptie van huishoudens

Informatie

De consumptie van huishoudens gaat voornamelijk over uitgave/bestedingen van huishoudens aan goederen en diensten die huishoudens nodig hebben. Voorbeelden hiervan zijn eten, kleding, elektriciteit, meubels of de betalingen tijdens een vakantie in het buitenland. Andere uitgaven, zoals het kopen van een huis valt onder investeringen. Er zijn vier hoofdcategorieën te onderscheiden: voeding en genot, duurzame goederen, diensten en overige goederen.

Voeding en genot gaat over het eten en waar mensen het halen. Of ze het bij de supermarkt of bij speciaalzaken halen bijvoorbeeld de slager en de bakker of dat ze uit eten gaan of afhalen.

Duurzame goederen zijn goederen die niet in één keer geconsumeerd worden. De goederen kunnen vaker gebruikt worden. Zoals elektrische apparaten, speelgoed en auto's. Bij diensten worden niet-fysieke goederen geleverd. Voorbeelden hiervan kunnen zijn een operatie van een patiënt of het vervoeren van mensen met een lijnbus. Tot slot zijn er nog overige goederen. Dit zijn goederen zoals water, gas en benzine.

De cijfers over de consumptie worden maandelijks door het CBS gepubliceerd. Meestal wordt naast de waarde ook het volume van de consumptie bepaald als het gaat om vergelijkingen met voorgaande jaren. Door de steeds weer veranderende prijzen tussen bijvoorbeeld goederen en diensten, verandert het volume vaak.

Het CBS heeft een consumentieradar ontworpen zodat de ontwikkeling van de consumptie door huishoudens geanalyseerd kan worden. Door middel van onderzoek kan er een conclusie getrokken worden of ontwikkelingen die hebben plaatsgevonden een positief of negatief gevolg hebben voor de consumptie van huishoudens in Nederland.



Voorspelling 2021

Diensten

In 2020 lag het percentage aan diensten veel lager dan 2019. Dit heeft ook te maken met het coronavirus. In 2020 is de horeca voor een lange periode dicht gegaan, nu zijn ze weer dicht. Het openbaar vervoer werd veel minder gebruikt doordat de mensen thuis moesten blijven en uitstapjes naar pretparken en dierentuinen zijn ook voor een tijd dichtgegaan. Daarnaast was er een forse daling in het toerisme. Mensen gingen minder snel of minder ver op vakantie. Dit verklaart waarom de mensen in 2020 een lager percentage aan diensten hebben uitgegeven. (Zie bronnen CBS maart t/m oktober 2020)

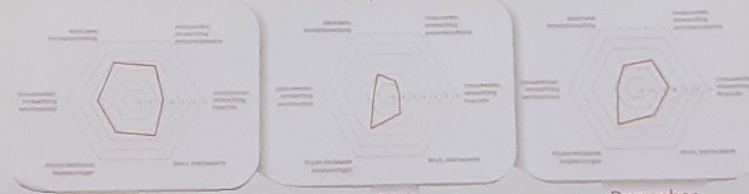
De voorspelling voor 2021 is dat het percentage aan diensten langzaam groter zal worden. Met uiteraard de verwachting dat in 2021 het coronavirus in controle is en we weer overal naar toe kunnen gaan. Mensen kunnen dan weer naar de horeca maar ook naar pretparken en dierentuinen waardoor er weer meer uitgegeven wordt aan de categorie 'diensten'. Dit zal ervoor zorgen dat de categorie 'diensten' weer zal opleven. Mensen die eerder bijna nooit naar bijvoorbeeld een dierentuin gingen omdat ze dat te duur vonden, zouden waarschijnlijk nu wel eerder de keuze nemen om daar toch een keer heen te gaan. Ze hebben de tijd gemist om leuke dingen te doen tijdens de lockdown en willen zodra het weer kan die tijd gaan inhalen.

Overige goederen

Van maart tot juli 2020 is er een daling te zien aan de overige goederen. In die periode is er weinig getankt. Dit heeft er mee te maken omdat iedereen toen weinig weg ging en zoveel mogelijk thuisbleef. Vanaf juli was er een stijging te zien in de categorie overige goederen. (Zie bronnen CBS maart t/m oktober 2020)

Veel mensen gingen toen weer op vakantie zowel naar het buitenland als een vakantie naar Nederland en daardoor werd er weer meer getankt, dit zorgde voor een stijging. Doordat er meer thuis werd gewerkt, was het waterverbruik in 2020 erg hoog. Dit komt daarnaast ook door de warme zomer. De voorspelling voor 2021 is dat het percentage aan overige goederen iets verder zal stijgen. Mensen zullen weer meer met de auto gaan reizen en daardoor zal het percentage aan gas en motorbrandstoffen stijgen. Het waterverbruik zal daarentegen wel iets dalen omdat mensen minder thuis zijn.

Consumentieradar 2020



Januari

Mei

December

Consumptie huishoudens NL (2019)



Eindvoorspelling 2021

Als we kijken naar de categorieën die onderdeel zijn van de consumptie van huishoudens, gaan we bij ieder onderdeel ervan uit dat er gevaccineerd gaat worden in 2021 en dat de situatie verbetert en dat dus alles toegankelijker gaat worden. Door dit uitgangspunt verwachten we eind 2021 een daling bij 'Voeding en genot' mede dankzij de vaccinaties. Mensen gaan dan meer geld uitgeven aan uitjes en andere dingen zoals naar restaurants als dat weer mogelijk is.

Bij 'Duurzame goederen' verwachten we dat er zeker een stijging komt als de winkels weer opgaan en consumenten meer kunnen gaan besteden aan duurzame goederen.

'Diensten' zal volgens ons langzaam stijgen omdat mensen steeds meer gebruik gaan maken van de diensten zoals pretparken, dierentuinen en zeker de horeca. Er is dan ook sprake van het principe dat mensen tijd willen inhalen van de dingen die ze tijdens de lockdown niet konden doen.

Voor 'Overige goederen' verwachten we dat de waarde iets verder gaat stijgen. Mensen gaan meer gebruik maken van de infrastructuur en deze zal dan toenemen.

Over het algemeen voorspellen wij dus dat de consumptie van huishoudens richting het einde van 2021 langzaam zal toenemen zodra het coronavirus onder controle is.

Consumptie huishoudens NL (2020)

